

FLORIAN

Fachmesse für Feuerwehr,
Brand- und Katastrophenschutz



mit Rettungsdienstforum aescutec®

Messe Karlsruhe · dm-arena
8. – 10. Oktober 2009

www.messe-florian.de

Schirmherr

Heribert Rech,
MdL, Innenminister
des Landes
Baden-Württemberg

Mit freundlicher Unterstützung



die Feuerwehr-
verbände:
Landesfeuerwehr-
verband Baden-
Württemberg,
Kreisfeuerwehr-
verband Karlsruhe,
Stadtfeuerwehr-
verband Karlsruhe

Ideelle Träger



10. Fachmesse FLORIAN mit Rettungsdienstforum aescutec®

Die Aufgaben der Feuerwehren haben sich im Laufe der Zeit erheblich gewandelt und nehmen beständig zu. Zum weit überwiegenden Teil leistet die Feuerwehr technische Hilfe, bei Unfällen im Straßenverkehr, Überschwemmungen, Seuchen und Personenrettung. Gerade auch bei Gefährdungen der Umwelt durch Unfälle mit Gefahrstoffen und erhöhter Strahlenbelastung ist die Fachkompetenz der Feuerwehren unverzichtbar.

Diesem Anliegen widmet sich die **FLORIAN** als interdisziplinäre Fachmesse für Feuerwehr, Brand- und Katastrophenschutz seit 1997. In dem integrierten Rettungsdienstforum **aescutec®** stehen neben berufspolitischen Themen auch Fortbildungsangebote in Form von Seminaren und Workshops auf der Tagesordnung.

→ www.messe-florian.de



Fahrzeugübergabe durch BBK-Präsident Christoph Unger an Ministerpräsident Heribert Rech zur FLORIAN 2008 in Slnsheim

BESUCHERZIELGRUPPEN

- Entscheidungsträger von Feuerwehr, Rettungswesen, Zivil- und Katastrophenschutz
- Entscheidungsträger aus Ministerien, Städten und Gemeinden
- Angehörige von Berufs- und Freiwilligen Feuerwehren
- Polizei
- Bundeswehr
- THW
- Architekten und Planer
- Mitarbeiter des Rettungs- und Sanitätsdienstes
- Katastrophenmediziner
- Notärzte
- Vertreter von Hilfsorganisationen, staatlichen Dienststellen und Behörden, Krankenhäusern und der Bundeswehr

aus Süddeutschland, Mitteldeutschland sowie Österreich, Schweiz, Luxemburg und Frankreich.

Chronik

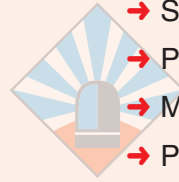
1997 fand die erste FLORIAN in Dresden statt. Anschließend wurde das Veranstaltungskonzept erfolgreich in Erfurt, Cottbus, Halle (Saale) und Sinsheim durchgeführt. Die nunmehr zehnte FLORIAN findet 2009 in der baden-württembergischen Messestadt Karlsruhe statt. Mit dem kontinuierlichen Standortwechsel garantiert die FLORIAN ihren Ausstellern eine systematische Erschließung der verschiedenen Regionen und jeweils kurze Anfahrtswege für ihre Besucher. 2004 wurde erstmalig das Thema Rettungsdienst und Notfallmedizin mit dem Titel aescutec® separat beworben. Die Fachkompetenz erreicht der Veranstalter durch die gute Zusammenarbeit mit den entsprechenden Landesverbänden und einem fachlichen Beirat.



Workshop Rettung aus PKW – FLORIAN 2008

ANGEBOTSSPEKTRUM

- Leitstellen- und Meldetechnik
- Gefahrenmeldesysteme
- Hochwasserschutz
- Vorbeugender und baulicher Brandschutz



- Sanitätsausrüstungen und Notfallmedizin
- Pharmazeutische Produkte/Notfallmedikamente
- Medizintechnik
- Patiententransport/Materialtransport



- Fahrzeuge und Ausstattungen
- Funk- und Nachrichtentechnik
- Einsatzkleidung/Schutzausrüstung
- Information- und Organisationstechnik



Gute Verkaufsmöglichkeiten durch direkten Kontakt zum Fachbesucher

Ihr Nutzen – Unser Service

- Persönliche Betreuung und umfassende Beratung bereits im Vorfeld Ihrer Messebeteiligung
- Planung, Gestaltung und Ausstattung Ihres Messestandes
- Checklisten und zusätzliche Angebote zur Messevorbereitung
- Service-Paket mit Plakaten, Aufklebern und Einladungskarten
- Angebote mit weiteren Werbemöglichkeiten
- Pressearbeit zur Vermarktung Ihres Messeauftrittes
- Internet-Präsentation mit Linkschaltung auf Ihre Website
- Vermittlung von Hostessen, Hotels und Catering



Ein informatives Fachprogramm begleitet die Messe an allen Tagen.

Gute Argumente für die Messe

- ◆ Hohe Finanzausstattung in Süddeutschland
- ◆ neuer Messestandort – neue Zielgruppen, neuer Bedarf, erweiterte Ausrichtung
- ◆ Treff Ihrer Zielgruppe (Entscheidungsträger, Anwender)
- ◆ Kompetenz durch Zusammenarbeit mit Bund und Landesverbänden
- ◆ Verzahnung von Messe und Fachprogramm mit qualitativ hochwertigen Kundenkontakten und gute Möglichkeit für Neukundenakquisition
- ◆ Darstellung des übergreifenden Zusammenwirkens aller Rettungskräfte

Besucherwerbung

- Regelmäßige professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie umfangreiche Werbemaßnahmen bundesweit
- Direkteinladungen an Führungskräfte in Unternehmen, Institutionen, Ministerien, Städten und Gemeinden Mitteldeutschlands
- Bundesweite Direktmailings an Multiplikatoren, Ämter, Berufs- und Freiwillige Feuerwehren, Polizei, Bundeswehr, Zivil- und Katastrophenschutz
- Direktmailings an Hilfsorganisationen und Verbände aus den angrenzenden Staaten
- Redaktionelle Berichterstattungen in Presse, Funk und Fernsehen
- Anzeigen und Sonderseiten in Fachzeitschriften
- Ständig aktuelle Informationen zur Messe durch Newsletter und Aussteller-Pressefächer im Internet unter:
www.messe-florian.de



*Präsident des Landesfeuerwehrverbandes Baden-Württemberg,
Dr. Frank Knödler zur Eröffnung der FLORIAN 2008 in Sinsheim*

SCHWERPUNKTTHEMEN

- Atemschutz
- Gefahrenabwehr/Brandschutz
- Hochwasserschutz
- Leitstelle/Digitalfunk
- Europa-Zusammenarbeit
- Airway-Management
- Kindernotfälle
- Qualitätsmanagement
- Reanimation
- Ausbildung

